

Centrale kantine Haagse Hogeschool in de gezonde week

Scenario 1 Veranderingen routing

De kantine zal in twee delen worden gesplitst. De linkerkant van de kantine wordt de gezonde (groene) kant. De rechterkant van de kantine wordt de (rode) ongezoneerde gedeelte van de kantine.

Wat betekent dit voor het assortiment centrale kantine?

De producten die nu aan de linkerkant van de kantine staan, die ongezond zijn, zullen naar de rechterkant van de kantine worden geplaatst. De producten aan de rechterkant van de kantine, die gezond zijn, worden naar de linkerkant verplaatst.

In detail op basis van de assortimentlijst in de maand februari 2010-04-12

Product	
Croissant R	belegde pistolet luxe
Krentenbol R	verpakt broodje belegd
Mueslibol	broodje speciaal
luxe broodje wit R	belegde pistolet gezond R
luxe broodje bruin	broodje vd week
broodje wit R	luxe maaltijd
broodje bruin	SxO maaltijd 4.30
budget sneetjes	SxO maaltijd 3.65
Chocoladebroodje R	wok & go klein
Eierkoek	wok & go groot
1/2 liter melk	grill gerecht
1/4 liter melk	limonade blik R
vla flip	fruit & co
kwark, vifit, heida, optimel	chocolade melk R
Paradijs	Fristi R
luxe kaas/vleeswaar	1/2 liter limonade fles R
roomboter Becel R	AA-drink R
milk & fruit R	petfles appelsientje
milk & fruit petfles 0,33 R	bronwater 1/2 liter
vifit 0,5L	fernandes cassis R
basis kaas/vleeswaar	nestea (glas, 150g) R
chocomel vers R	Chaudfontain
Breaker R	maaza, hero R
zoet beleg	fruit2day (glas, 150g)
Saladebar klein	beker koffie (125g zonder suiker)
luxe broodje bake-off	beker thee (125g zonder suiker)
saladebar groot	warme cacao (125g z suiker)
rauwkostbeker	luxe koffie
Huzarensalade R	kan koffie centraal
	warme chocomel (beker, 200g) R

salade mono	ben & jerry (200 ml) R
bracamonte sandwich R	red bull R
ham/kaas croissant R	chips (zakje, 25g) R
ur u j n b r j R	n br (tuk, 12g) R
im u n b r j R	t n t u r i / n n t u r R
I t R	g u n g r
im b r j l u R	g t R
unt R	Fruït
t R	b n n (m l, 130g)
n n R	m t 0,4 L
m n n t k k m R	
b r j b u r g r R	
b r j k r k t R	
K r k t / k f R	

Rood= ongezond, producten worden aan de rechterkant van de kantine geplaatst
R= Rechterkant

Geel= producten onbekend gezond/ongezond?

In de bijlage is de volledige productlijst opgenomen. Daarnaast krijgt u een duidelijk visueel beeld, hoe de kantine in de Gezonde Week eruit zal komen te zien.

Scenario 2 Prijs veranderingkantine

Om de student/e te demotiveren om ongezond voedsel in de centrale kantine te consumeren, zullen alle ongezonde producten duurder worden. De student/e is vrij in de keuze. De student kan ongezonde producten in de gezonde week blijven consumeren. Echter de prijzen van ongezonde producten in de centrale kantine zullen dan een stuk hoger liggen.

Optie 1 : prijs ongezonde producten 100% duurder

Optie 2 : prijs ongezonde producten 50% duurder

optie 3 : prijs gezonde producten 50% goedkoper

Optie 4 : mix van optie 1 & 3

Optie 5 : mix van optie 2 & 3

Loyaliteitsprogramma

Wanneer een student na een bezoek in de kantine op de begane grond wegloopt, wordt hij/zij aangesproken door een "Vetwatcher", iemand die deelneemt als betaalde vrijwilliger aan de Gezonde School . Deze vraagt of hij/zij wilt meedoen aan een onderzoek.

Voor de ingang van de kantine op de begane grond wordt er door middel van posters en de "vetwatchers" gecommuniceerd dat men bij een gezonde aankoop in de kantine, mee kan doen met een spaarprogramma.

Met de uitgedraaide kassabon kan hij/zij deze inleveren bij de "vetwatcher". Om de onderzoeksdoelgroep naar sekse te kunnen indelen stickert de "vetwatcher" de bonnen van de mannen. Zo kan er na de Gezonde Week een onderzoek worden gedaan naar eetgedrag verschillen van mannelijke en vrouwelijke studenten.

Bij inlevering van de bon, krijgt de student/e direct €0,50 retour in het kader van de Gezonde Week, uit het budget Gezonde School. Het fysiek financieel belonen van een gezonde aankoop, maakt de student gemotiveerd om de volgende keer weer een gezonde(re) aankoop te doen. In totaal kan een student/e zo'n 2 tot 5 euro die week "verdienen".

Een andere optie is om te werken met kortingsbonnen. Men kan 4 dagen sparen voor een kortingsbon van de ACKU of DOK. De klanten dienen de bonnen dan te bewaren, zodat de "Vetwatcher" deze kan controleren en in kan nemen voor het uitgeven van de kortingsbonnen.

Weer een ander optie is tegen inlevering van de bon een appelbewaardoos te kunnen ontvangen.

Voorwaarden:

- De bonnen zijn alleen geldig van 17 mei 2010 t/m 20 mei 2010.
Alleen de "vetwatchers" controleren de bonnen, medewerkers van de Sodexo
- kantine hebben hier geen werk aan
"Vetwatchers" moeten de ingeleverde bonnen van de mannen stickeren.

Marketingactiviteiten

- Product van de dag, iedere dag een suggestie van Pierre Wind
- Grasmat aan de linkerkant van de ingang. Hierdoor wordt de gezonde kant van de kantine sterk benadrukt.
- Stoplichten bij de ingang van de kantine op de begane grond. Een groen stoplicht bij het linkerpad en een stoplicht dat op rood staat aan de rechterkant.
- Lachspiegels bij de ingang en uitgang van de kantine op de begane grond.
- Loesje teksten en spreuken als stickers op de glazen wanden.
- Eventueel lampen vervangen aan de Gezonde Zijde
- Stickers op de grond. Groene appels voor op de vloer.
- Zwarte streepsticker, dat de grens benadrukt.
- Op de prijskaartjes van de producten moet er komen te staan hoeveel vet etc. erin zit.
- Merchandising; de groene HHS appel. Eventueel de sponsjes.
- Informatie flyers
- Placemats met 3 tips van Pierre Wind

Slogans Gezonde Kantine Kant

Als je hèt
doet,
doe het
goed!

Gezond
vrijen
Start met
een
fruitvoorspe

ll!

Rood is de
kleur van de
liefde, Groen
is de kleur van
de gezondheid

Heb vandaag
een appel lief.

Onafscheidelijk
e liefde tussen
een banaan en
appel, samen in
de yoghurt.

Gezond leven,
maakt mij mooi!

Vitaminen
zoeken jou!

Mijn moeder
maakt zich
ernstig zorgen;
ik doe te
gezond. 'Wat is
er toch met me
aan de hand?

Spiegeltje, spiegeltje
aan de wand, wie is
het gezondst van het
land?

Gezondheid:
geen eigen risico!

Slogans Ongezonde Kantine Kant

Al is de aardbei
nog zo gezond,
steeds weer
vinden vette
snacks sneller
de mond.

Vet stroomt, maar
niet in je lichaam!

Groente & fruit,
daar krijg je
toch energie
van?

“Waarom is
on gezond
goedkoop?”

Een
groenteburger,
daar zit meerstal
groenten in, ja...

Niet alles wat
erin komt door
de mond, gaat
er ook uit door
de kont!

Vet voedsel in de kantine

Scenario 1 VET VOEDSEL ALLEEN DUURDER MAKEN

Voordelen	Nadelen
Alle keuzes blijven voor de studenten beschikbaar	Duurdere producten zijn duurder voor de klant/studenten
Bewustwording van studenten, medewerkers	
Groen gezond imago voor Sodexo	

Scenario 2 VET VOEDSEL ALLES ERUIT

Voordelen	Nadelen
De kantine is die week helemaal gezond	Boze klanten, er is geen andere (ongezonde) keuze meer
Iedereen is gemotiveerd om gezond te eten	Klanten lopen weg/minder inkomsten.
Door een groene verandering, komen er meer studenten binnen, meer inkomsten	